

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Самарской области «Богатовское профессиональное училище»

СОГЛАСОВАНО

На методической комиссии

 Т.Н. Чешко /
« 30 » 08 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ «Богатовское
профессиональное училище»



Для документов А.В. Чугунов /
« 30 » 08 2016 г.

Комплект контрольно-оценочных средств
учебной дисциплины
ОП.13. Основы предпринимательства
основной профессиональной образовательной программы
по специальности СПО
35.02.05 Агрономия

Комплект контрольно-оценочных средств учебной дисциплины разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 35.02.05 Агрономия, рабочей программы учебной дисциплины ОП.13. Основы предпринимательства.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Богатовское профессиональное училище»

Разработчик: преподаватель Феллер С.А.
(занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	4
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке	5
3. Оценка освоения учебной дисциплины	7
3.1. Формы и методы оценивания.....	7
3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины	9
4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине	13
5. Приложения. Задания для оценки освоения дисциплины.....	24

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

В результате освоения учебной дисциплины **Основы предпринимательства** обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО:

35.02.05 Агрономия следующими умениями, которые формируют профессиональную компетенцию, и общими компетенциями:

- У 1. планировать исследование рынка;
- У 2. проводить исследование рынка;
- У 3. планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- У 4. планировать основные фонды предприятия;
- У 5. планировать сбыт;;
- У6. подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- У 7.подбирать налоговый режим предприятия;
- У 8. планировать риски;
- У 9. организовывать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги;
- У 10. определять потенциальные источники дополнительного финансирования..

В процессе освоения учебной дисциплины у обучающихся должны формироваться общие компетенции.

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем
ОК 3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы
ОК 4.	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами
ОК 7.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)

Формой аттестации по учебной дисциплине является зачет по итогам выполнения заданий.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

2.1. В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих компетенций:

Таблица 1.1

Результаты обучения: умения, знания и общие компетенции	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
Уметь:		
У 1. планировать исследование рынка; У 2. проводить исследование рынка; У 3. планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей; ОК 1, ОК 2, ОК 3.	- демонстрация умений выявлять потребности и предлагать бизнес - идею	- оценка выполнения компетентностно-ориентированных заданий; - устный опрос; - оценка отчетов по выполнению ПР;
У 3. планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей; ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 5.	- демонстрация умений анализировать ситуацию	- оценка выполнения компетентностно-ориентированных заданий; - устный опрос; - оценка отчетов по выполнению ПР;
У 4. планировать основные фонды предприятия; У 5. планировать сбыт;; ОК 1, ОК 2.	- демонстрация умений обосновывать основные фонды предприятия	- оценка выполнения компетентностно-ориентированных заданий; - устный опрос; - оценка отчетов по выполнению ПР;
У6. подбирать организационно-правовую форму предприятия; У 7.подбирать налоговый режим предприятия; У 8. планировать риски; ОК 2, ОК 3.	- демонстрация умений обосновывать использование налоговых режимов	- оценка выполнения компетентностно-ориентированных заданий; - устный опрос; - оценка отчетов по выполнению ПР;

У 9. организовывать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта/критериев оценки качества услуги; ОК 1, ОК 2, ОК 3.	- демонстрация умений обосновывать отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства	- оценка выполнения компетентностно-ориентированных заданий; - устный опрос; - оценка отчетов по выполнению ПР;
У 10. определять потенциальные источники дополнительного финансирования. ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК	- демонстрация умений определять возможности получения субсидий субъектам предпринимательства на территории Самарской области	оценка выполнения компетентностно-ориентированных заданий; - устный опрос; - оценка отчетов по выполнению ПР;

3. Оценка освоения учебной дисциплины:

3.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине ОП. 13 Основы предпринимательства, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Контроль и оценка этих дидактических единиц осуществляются с использованием следующих форм и методов:

- текущий и рубежный контроль: опросы, ПР, формализованное наблюдение.
- промежуточная аттестация: зачет по итогам выполнения заданий.

Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам

Таблица 2.2

Элемент учебной дисциплины	Формы и методы контроля					
	Текущий контроль		Рубежный контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З
Тема 1. Предпринимательская деятельность. Бизнес-идея	Устный опрос Формализованное наблюдение Практическое занятие №1 Практическое занятие №2 Практическое занятие №3 Практическое занятие №4	У 1, У 2, У 3, У4, У 5, ОК 1, ОК 2, ОК 3				
Тема 2. Организация предприятия и поддержка предпринимательства	Формализованное наблюдение Практическое занятие №5 Практическое занятие №6 Практическое занятие №7 Практическое занятие №8 Практическое занятие №9 Практическое занятие №10	У 2, ОК 1, ОК4, ОК 5 У 3, ОК 1, ОК2 У 4, ОК 2, ОК 3 У 5, ОК 1, ОК 2, ОК3 У 6, ОК 1 У 7, У8, У9, У10, ОК 4, ОК5				

3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины

3.2.1. Типовые задания для оценки умений.

1. Практические занятия

Практическое занятие № 1. Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек.

Описать в соответствии с планом товар на основе покупательских способностей.

Для успешного продвижения бизнеса предпринимателю важно понять, какой товар или услугу надо предложить покупателю.

Описание товара

Наименование изделия/услуги	
Функциональное назначение, область применения (для каких потребителей предназначена продукция)	
Основные технические, эстетические и другие характеристики продукции	
Соответствие стандартам и нормативам Стоимостная характеристика (примерная стоимость на разных этапах жизненного цикла товара/услуг)	
Стадия развития продукта (опытная партия, серийное производство)	
Преимущество продукции перед аналогом	
Преимущество продукции перед аналогом	
Преимущество продукции перед аналогом	

Критерии оценивания

«5» - дано полное и грамотное описание

«4» - допущены неточности описания

«3» - дано краткое описание

«2» - допущены пропуски пунктов

2) Практические занятия

Практическое занятие № 2. Отбор и обоснование перспективной бизнес-идеи.

Практическое занятие №3 Отбор перспективной бизнес-идеи.

Практическое занятие №4 Бизнес-план. Структура бизнес-плана.

3.2.2. Типовые задания для оценки знаний

Тема 2. Организация предприятия и поддержка предпринимательства

Практическое занятие №5

Определение основных расходных статей, связанных с открытием и введением нового бизнеса

1) Задания в тестовой форме (пример)

Дать характеристику организационно-правовых форм предприятий, определить субъекты среднего и малого предпринимательства.

Задание 1. Приведите в соответствие основные характеристики и понятия.

Понятие	Характеристика
1. Организация, которая имеет имущество и отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные дела	А) Предпринимательская деятельность
2. Не распределяет полученную прибыль между участниками, либо не имеют цели извлечения прибыли	Б) Физическое лицо
3. Гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя	В) Юридическое лицо
4. Индивидуальный предприниматель	Г) Граждане РФ, иностранные граждане и лица без гражданства
5. Основная цель деятельности – получение прибыли	Д) Коммерческие организации
6. Лица, создающие юридическое лицо	Е) Некоммерческие организации

7. Организации, созданные в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.	Ж) Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями
8. Организации, созданные в форме потребительских кооперативов, общественных и религиозных организаций, фондов.	З) Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями
9. Самостоятельная производственная деятельность человека, осуществляемая на свой риск и направленная на систематическое получение прибыли.	И) Учредители

Задание 2. Дополните список основных видов организационно-правовых форм предпринимательства.

1. Индивидуальный предприниматель. 2. 3. Товарищество на вере. 4. 5. Общество с дополнительной ответственностью. 6. 7. Открытое акционерное общество. 8.

Задание 3. Приведите в соответствие виды ответственности и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Виды ответственности	Организационно-правовые формы
1. С обычной ответственностью участников	А) Индивидуальный предприниматель
2. С повышенной ответственностью участников	Б) Хозяйственные товарищества, ОДО, производственный кооператив
3. Всем своим имуществом по обязательствам.	В) ООО, ОАО, ЗАО.

Задание 4. Для каких организационно-правовых форм предпринимательской деятельности используются следующие учредительные документы?

Учредительные документы	Организационно-правовые формы
1. Устав	А) Индивидуальный предприниматель
2. Учредительный договор	Б) ОАО, ЗАО, производственный кооператив
3. Отсутствуют учредительные документы	В) Полное товарищество, товарищество на вере
	Г) ОДО, ООО

Задание 5. Приведите в соответствие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности с количеством участников в них.

Организационно-правовые формы	Количество участников
1. Индивидуальный предприниматель	А) Один или несколько участников, но не

	более 50, если участников больше, то должно быть ликвидировано или преобразовано в ОАО.
2. Полное товарищество	Б) Любое количество участников
3. ООО	В) Не менее 5 участников
4. ОАО	Г) Один участник.
5. Производственный кооператив	Д) Один или несколько участников, но не более 50, если участников больше, то должно быть ликвидировано или преобразовано в ОАО или производственный кооператив.
6. ЗАО	Е) несколько участников, если остается один, то должно быть ликвидировано или преобразовано в иную форму.

Модельный ответ:

Задание	Правильный ответ	Баллы
Задание 1.	1 - В; 2 – Е; 3 – Б; 4 - Г; 5 – Д; 6 –И; 7 – З; 8 – Ж; 9 - А	2 балла – нет ошибок; 1 балл – допущена 1 ошибка; 0 баллов – допущены две и более ошибок
Задание 2.	2. Полное товарищество. 4. Общество с ограниченной ответственностью. 6. Закрытое акционерное общество. 8. Производственный кооператив.	2 балла – нет ошибок; 1 балл – допущена 1 ошибка; 0 баллов – допущены две и более ошибок
Задание 3.	1 – В; 2 – Б; 3 – А.	1 балл
Задание 4.	1 – Б, Г; 2 – Г, В; 3 -А	2 балла – нет ошибок; 1 балл – допущена 1 ошибка; 0 баллов – допущены две и более ошибок
Задание 5.	1 – Г; 2 – Е; 3 – Д; 4 – Б; 5 – В; 6 – А.	2 балла – нет ошибок; 1 балл – допущена 1 ошибка; 0 баллов – допущены две и более ошибок

Максимальное количество баллов – 9.

Критерии оценивания

Оценка	«2»	«3»	«4»	«5»
Кол-во баллов	менее 5 баллов	6 баллов	7-8 баллов	9 баллов

Практическое занятие №6

Определение организационно-правовых форм собственного предприятия.

3) Практическая работа

Практическое занятие №7

Определение и обоснование основных фондов предприятия в зависимости от особенностей функционирования предприятия.

Практическая работа №8

Обоснование использования специальных налоговых режимов

Практическая работа №9

Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Практическая работа №10

Обоснование потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.

4) Самостоятельная работа

Самостоятельная работа № 3,4,5

1. Подготовка сообщения: Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия

2. Объекты налогообложения. Их виды. Налоговая декларация.

3. Заполнение налоговой декларации

5) Контрольно-измерительные материалы

Комплект тестовых заданий
Раздел 1. Спецификация учебных элементов

№ п/п	Наименование учебных элементов (Дидактические единицы)	Цель обучения («должен знать», «должен иметь представление», «должен уметь»)
1.	Товар. Цена товара. Рынок сбыта.	должен иметь представление об основных видах классификации товаров должен знать элементы характеристики описания товара
2.	Виды организационно-правовых форм предприятия.	должен знать с виды организационно-правовых форм предприятия, содержание маркетингового, финансового и бизнес-плана должен владеть терминологией
3.	Этапы создания предприятия	должен знать содержание этапов создания предприятия
4.	Бизнес-планирование	должен знать назначение и структуру бизнес-плана
5.	Кредит	должен знать определения и формы кредита
6.	Лицензирование и сертификация	должен знать определения
7.	Налогообложение	должен знать объекты налогообложения

Раздел 2. Тестовые задания

Вариант-1

Блок А

№ п/п	Задание (вопрос)		Эталон ответа
<i>Инструкция по выполнению заданий № 1-4: соотнесите содержание столбца 1 с содержанием столбца 2. Запишите в соответствующие строки бланка ответов букву из столбца 2, обозначающую правильный ответ на вопросы столбца 1. В результате выполнения Вы получите последовательность букв. Например,</i>			
	<i>№ задания</i>	<i>Вариант ответа</i>	
	<i>1</i>	<i>1-В,2-А,3-Б</i>	
1.	Установите соответствие между определениями и их понятиями.		
	Определение	Понятие А) товар с уникальной характеристикой, покупатель готов за-	1 – В 2 – Б

	1. Товар пассивного спроса 2. Товары повседневного спроса	тратить дополнительные усилия Б) товар часто приобретается часто без раздумий и сравнений между аналогами В) о товаре покупатель не знает либо не задумывается о его приобретении	
2.	Установите соответствие между определениями и их понятиями.		
	Определения 1. Предпринимательская деятельность 2. Коммерческие организации	Понятие А) организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности Б) организации, созданные в форме потребительских кооперативов, общественных и религиозных организаций, фондов В) самостоятельная производственная деятельность, осуществляемая на свой риск и направленная на систематическое получение прибыли	1 – В 2 – А
3.	Установите соответствие между определениями и их понятиями.		
	Определения 1. Финансовый план 2. Бизнес - план	Понятия А) проведение расчетов для анализа финансовых результатов деятельности предприятия Б) это система организации работы предприятия, направленная на продвижение товаров/услуг на рынке сбыта В) это технико – экономическое обоснование будущего бизнеса с учетом рыночных факторов	1 – А 2 – В
4.	Установите соответствие между определениями и их понятиями.		
	Определения 1. Сведения о финансовой деятельности 2. Сведения об организации производства	Понятия А) информация о прогнозе в получении прибыли, расчеты о движении денежных средств предприятия Б) информация о торговых представителях, вопросы организации послепродажного обслуживания и стимулировании сбыта продукции В) информация об организации	1 – А 2 – В

		производства продукции, наличии необходимого оборудования, сырья, материалов, задействованном персонале и уровне их квалификации	
Инструкция по выполнению заданий № 5 - 19: Выберите цифру, соответствующую правильному варианту ответа и запишите ее в бланк ответов.			
5.	В описание товара не должно входить: 1. Наименование изделия. 2. Функциональное назначение и область применения (для каких потребителей предназначена продукция) 3. Основные технические, эстетические и другие характеристики продукции. 4. Срок эксплуатации.		4
6.	Как называется документ, описывающий все аспекты коммерческой деятельности предприятия? 1. Финансовый план 2. Устав 3. Бизнес- план 4. Лицензия		2
7.	Укажите назначение бизнес – плана. 1. Для получения кредита. 2. Для оценки собственных возможностей. 3. Для определения возможных проблем и способов их решения. 4. Все перечисленные ответы верны.		4
8.	Лица, создающие юридическое лицо называются 1) физические лица 2) юридические лица 3) учредители 4) предприниматели		3
9.	Приведите соответствие организационно- правовые формы предпринимательской деятельности Производственный кооператив с количеством участников в ней. 1) один или несколько участников, но не более 50, если участников больше, то должно быть ликвидировано или преобразовано в ОАО. 2) один или несколько участников, но не более 50, если 4 участников больше, то должно быть ликвидировано или преобразовано в ОАО или производственный кооператив. 3) любое количество участников 4) не менее 5 участников		
10.	Объектом налогообложения не является: 1) операция по реализации товаров, услуг, работ 2) стоимость реализованных товаров		3

	3) личная собственность 4) доход	
11.	Приведите в соответствие географический принцип сегментирования рынка сбыта с его характеристикой. 1) возраст, род занятий, этапы жизненного цикла семьи 2) статус пользователя, отношение к товару, интенсивность потребления 3) плотность населения, регион, тип населенного пункта 4) тип личности, общественный класс, образ жизни	3
12.	Зарегистрированный в установленном порядке знак, подтверждающий соответствие им продукции установленным требованиям называется... 1) лицензия 2) знак соответствия 3) сертификация 4) лицензия	2
13.	Официальное признание права субъекта на ведение определенного вида деятельности с соблюдением нормативных требований и стандартов называется ... 1) лицензирование 2) лицензия 3) сертификация 4) знак соответствия	1
14.	Приведите в соответствие задачу рекламы с ее видом. Формирование предпочтения к марке, изменение восприятия потребителем свойств товара, убеждение потребителя совершать покупку не откладывая. 1) увещательная 2) информативная 3) напоминающая 4) сравнительная	1
15.	Какой кредит предоставляет долговременные ссуды под залог недвижимости? 1) государственный кредит 2) ипотечный кредит 3) потребительский кредит 4) коммерческий кредит	
16.	Какой вид товара в зависимости от степени участия в процессе производства относится к стационарным сооружениям? 1) компьютеры, станки, генераторы, промышленные здания 2) смазочные масла, гвозди, краски, канцелярские принадлежности 3) инструмент, офисное оборудование, автопогрузчики 4) полотно, пряжа, шины, железо	1

17.	Приведите в соответствие поведенческий принцип сегментирования рынка сбыта с его характеристикой. 1) возраст, род занятий, этапы жизненного цикла семьи 2) статус пользователя, отношение к товару, интенсивность потребления 3) плотность населения, регион, тип населенного пункта 4) тип личности, общественный класс, образ жизни	2
18.	Какой вид товара в зависимости от степени участия в процессе производства относится к вспомогательному оборудованию? 1) компьютеры, станки, генераторы, промышленные здания 2) смазочные масла, гвозди, краски, канцелярские принадлежности 3) инструмент, офисное оборудование, автопогрузчики 4) полотно, пряжа, шины, железо	4
19.	Процедура подтверждения соответствия, посредством которой независимая от изготовителя и потребителя организация удостоверяет в письменной форме, что продукция соответствует установленным требованиям называется ... 1) сертификация 2) лицензирование 3) лицензия 4) знак соответствия	1

Блок В

№ п/п	Задание (вопрос)	Эталон ответа
Инструкция по выполнению заданий № 20-23: В соответствующую строку бланка ответов запишите краткий ответ на вопрос, окончание предложения или пропущенные слова.		
20.	Все, что может удовлетворить нужды или потребности людей и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления называется ...	товаром
21.	Денежная сумма, взимаемая за конкретный товар называется	ценой
22.	Документы, свидетельствующие о кредите называются	закладными
23.	Процедура подтверждения соответствия изготовления продукции или оказания услуг установленным требованиям называется	сертификацией

Раздел 2. Тестовые задания

Вариант-2

Блок А

№ п/п	Задание (вопрос)		Эталон ответа				
Инструкция по выполнению заданий № 1-4: соотнесите содержание столбца 1 с содержанием столбца 2. Запишите в соответствующие строки бланка ответов букву из столбца 2, обозначающую правильный ответ на вопросы столбца 1. В результате выполнения Вы получите последовательность букв. Например,							
		<table><tr><th>№ задания</th><th>Вариант ответа</th></tr><tr><td>1</td><td>1-В,2-А,3-Б</td></tr></table>	№ задания	Вариант ответа	1	1-В,2-А,3-Б	
№ задания	Вариант ответа						
1	1-В,2-А,3-Б						
1.	Установите соответствие между определением и понятием.						
	Определения 1.Товар повседневного спроса 2. Товар особого спроса	Понятие А) товар с уникальной характеристикой, покупатель готов затратить дополнительные усилия Б) товар часто приобретается часто без раздумий и сравнений между аналогами В) о товаре покупатель не знает либо не задумывается о его приобретении	1 – Б 2 – А				
2.	Установите соответствие между определениями и их понятиями.						
	Определения 1. Предпринимательская деятельность 2. Некоммерческие организации	Понятия А) организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности Б) организации, созданные в форме потребительских кооперативов, общественных и религиозных организаций, фондов В) самостоятельная производственная деятельность, осуществляемая на свой риск и направленная на систематическое получение прибыли.	1 – В 2 – Б				
3.	Установите соответствие между названиями определений и их понятиями.						
	Определения 1. Финансовый план 2. Маркетинговый план	Понятия А) проведение расчетов для анализа финансовых результатов деятельности предприятия Б) это система организации работы предприятия, направленная	1 – А 2 – Б				

		на продвижение товаров/услуг на рынке сбыта В) это технико – экономическое обоснование будущего бизнеса с учетом рыночных факторов	
4.	Установите соответствие между определениями и их понятиями.		
	Определения 1. Сведения об организации сбыта 2. Сведения об организации производства	Понятия А) информация о прогнозе в получении прибыли, расчеты о движении денежных средств предприятия Б) информация о торговых представителях, вопросы организации послепродажного обслуживания и стимулировании сбыта продукции В) информация об организации производства продукции, наличии необходимого оборудования, сырья, материалов, задействованном персонале и уровне их квалификации	1 – Б 2 – В
Инструкция по выполнению заданий № 5 - 19: Выберите цифру, соответствующую правильному варианту ответа и запишите ее в бланк ответов.			
5.	В описание товара не должно входить: 1. Наименование изделия. 2. Функциональное назначение и область применения (для каких потребителей предназначена продукция) 3. Основные технические, эстетические и другие характеристики продукции. 4. Срок реализации.		4
6.	Как называется документ, описывающий все аспекты коммерческой деятельности предприятия? 1. Производственный план 2. Лицензия 3. Бизнес- план 4. Устав		4
7.	Укажите пункт не входящий в назначение бизнес – плана. 1. Для получения кредита. 2. Для оценки собственных возможностей. 3. Для определения возможных проблем и способов их решения. 4. Для оценки собственных способностей.		4
8.	Гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица		

	1) физическое лицо 2) юридическое лицо 3) учредитель 4) предприниматель	1
9.	Приведите соответствие организационно - правовые формы предпринимательской деятельности ООО с количеством участников в ней. 1) один или несколько участников, но не более 50, если участников больше, то должно быть ликвидировано или преобразовано в ОАО. 2) один или несколько участников, но не более 50, если участников больше, то должно быть ликвидировано или преобразовано в ОАО или производственный кооператив. 3) любое количество участников 4) Не менее 5 участников	2
10.	Объектом налогообложения не является: 1) операция по реализации товаров, услуг, работ 2) имущество 3) доход 4) личная собственность	4
11.	Приведите в соответствие демографический принцип сегментирования рынка сбыта с его характеристикой. 1) возраст, род занятий, этапы жизненного цикла семьи 2) статус пользователя, отношение к товару, интенсивность потребления 3) плотность населения, регион, тип населенного пункта 4) тип личности, общественный класс, образ жизни	1
12.	Документ, в котором изготовитель удостоверяет, что поставляемая (продаваемая) им продукция соответствует установленным требованиям называется 1) сертификат соответствия 2) декларация соответствия 3) сертификация 4) знак соответствия	2
13.	Документ для подтверждения продукции установленным требованиям называется ... 1) сертификат соответствия 2) декларация соответствия 3) знак соответствия 4) лицензия	1
14.	Приведите в соответствие задачу рекламы с ее видом. Рассказ рынку о новинке или о новых применениях существующего товара, информирование рынка об изменении цены, объяснение принципов действия товара. 1) увещательная	2

	2) информативная 3) напоминающая 4) сравнительная	
15.	Какой кредит представляет собой заем одного бизнесмена другому в виде отсрочки платежа за поставляемые товары? 1) государственный кредит 2) ипотечный кредит 3) потребительский кредит 4) коммерческий кредит	4
16.	Какой вид товара в зависимости от степени участия в процессе производства относится к вспомогательным материалам? 1) компьютеры, станки, генераторы, промышленные здания 2) смазочные масла, гвозди, краски, канцелярские принадлежности 3) инструмент, офисное оборудование, автопогрузчики 4) полотно, пряжа, шины, железо	4
17.	Приведите в соответствие психографический принцип сегментирования рынка сбыта с его характеристикой. 1) возраст, род занятий, этапы жизненного цикла семьи 2) статус пользователя, отношение к товару, интенсивность потребления 3) плотность населения, регион, тип населенного пункта 4) тип личности, общественный класс, образ жизни	4
18.	Какой вид товара в зависимости от степени участия в процессе производства относится к полуфабрикатам и деталям? 1) компьютеры, станки, генераторы, промышленные здания 2) смазочные масла, гвозди, краски, канцелярские принадлежности 3) инструмент, офисное оборудование, автопогрузчики 4) полотно, пряжа, шины, железо	2
19.	Специальное разрешение, выдаваемое государственными или местными органами власти на ведение определенной экономической деятельности называется ... 1) лицензия 2) сертификат соответствия 3) декларация соответствия 4) знак соответствия	1

Блок В

№ п/п	Задание (вопрос)	Эталон ответа
Инструкция по выполнению заданий № 20-23: В соответствующую строку бланка ответов запишите краткий ответ на вопрос, окончание предложения или пропущенные слова.		
20.	Разбивка рынка на группы покупателей называется ...	сегментирова- нием
21.	Предоставление денег на условиях возврата с уплатой процентов в установленный срок называется....	кредит
22.	Затраты на производство и реализацию продукции называется ...	ценообразова- ние
23.	Официальный документ, который разрешает осуществление указанного в нем вида деятельности в течение установленного срока, а также определяет условия его осуществления называется ...	лицензией

Список использованной литературы

Основные источники:

1. Перелыгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы.. – Самара: ЦПО, 2011.
2. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А., Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. – Самара: ЦПО, 2011.

Дополнительные источники:

1. Ефимова С.А. Ключевые профессиональные компетенции: спецификация модулей. – Самара: Изд-во ЦПО, 2007.
2. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства» [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А. Войнова.– Самара: ЦПО, 2006.
3. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказания услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»
4. Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 г. №359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009-2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»
5. Интернет – ресурсы

<http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/>

<http://www.alleng.ru/d/manag/man219.htm> <http://rudocs.exdat.com/docs/index-96193.html> <http://www.razym.ru/biz/economyka/67582-osnovy-predprinimatelstva-korotko-i-po-delu.html>

Бланк ответа

Номер группы _____

Фамилия, имя _____

Уч. дисциплина _____

Вариант № _____ Дата _____

Блок А

№ задания	Вариант ответа
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	

№ задания	Вариант ответа
13.	
14.	
15.	
16.	
17.	
18.	
19.	

Блок В

20.	
21.	
22.	
23.	

Сумма баллов: _____

Оценка: _____

Критерии оценивания

Каждый правильный ответ блока А и В оценивается 1 баллом, неправильный – 0 баллов (всего 23 балла)

Максимальный балл работы составляет 23 балла

Оценка работы:

Оценка	«2»	«3»	«4»	«5»
Кол-во баллов	менее 16 баллов	16 – 18 баллов	19 – 21 баллов	22 - 23 балла

Лист согласования

Дополнения и изменения к комплекту КОС на учебный год

Дополнения и изменения к комплекту КОС на _____ учебный год
по дисциплине

В комплект КОС внесены следующие изменения:

Дополнения и изменения в комплекте КОС обсуждены на
заседании МК

« _____ » _____ 20 _____ г. (протокол № _____

).

Председатель МК _____

/ _____ /