

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ «БОГАТОВСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ ИМЕНИ  
ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА СМОЛЯКОВА ИВАНА ИЛЬИЧА»

УТВЕРЖДЕНО

Приказ и.о. директора  
ГБПОУ «БГСХТ  
им. Героя Советского  
Союза Смолякова И.И.»  
от 03.06.2024г. № 116-ОД

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЕН.03 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Математического и общего естественнонаучного цикла

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности 35.02.05 Агрономия

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 35.02.05 Агротехника.

Организация – разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Богатовский государственный сельскохозяйственный техникум» имени Героя Советского Союза Смолякова И.И.

Разработчик: Моисеева Е.Е., преподаватель, ГБПОУ «БГСХТ им. Героя Советского Союза Смолякова И.И.»

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению на заседании методической комиссии профессиональных дисциплин

Протокол № 10 от «30» мая 2024г.

Руководитель МК \_\_\_\_\_ /Т.Н Чешко/

Дата актуализации	Результаты актуализации	Подпись разработчика

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	14

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.05 Агрономия, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 13 июля 2021 г. № 444 (ред. 01.09.2022 г.). Зарегистрировано в Минюсте 17.08.2021 г. Регистрационный № 64664.

Профессионального стандарта «Агроном» Регистрационный № 234, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20 сентября 2021г. № 644н. Зарегистрировано в Минюсте РФ 20 октября 2021 г. Регистрационный № 65482.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) специалистов в области агрономии

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к группе математического и общего естественно-научного учебного цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:** целью освоения учебной дисциплины является повышение профессионального уровня через качественное освоение общих и профессиональных компетенций по специальности 35.02.05 Агрономия, необходимых для выполнения имеющихся и дополненных в соответствии с ПС видов деятельности (далее – ВД) в рамках требуемой квалификации.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

У 1. рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

У 2. применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

У 3. анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

УА/01.5.9. Пользоваться специальным программным обеспечением, в том числе мобильными приложениями, при формировании первичной отчетности по выполнению полевых работ;

УА/01.5.10. Пользоваться компьютерными и телекоммуникационными средствами в профессиональной деятельности при организации работы растениеводческих бригад;

УА/02.5.17. Пользоваться специальным программным обеспечением, в том числе мобильными приложениями, при планировании и проведении контроля развития растений, ведении электронной базы истории полей;

УА/02.5.18. Пользоваться компьютерными и телекоммуникационными средствами в профессиональной деятельности при планировании и проведении контроля развития растений.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

З 1. роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

З 2. механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

З 3. формы оплаты труда;

З 4. стили управления, виды коммуникации;

З 5. принципы делового общения в коллективе;

З 6. управленческий цикл;

З 7. особенности менеджмента в области агрономии;

З 8. сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

З 9. формы адаптации производства и сбыта рыночной ситуации;

ЗА/01.5.12. Правила работы с компьютерными и телекоммуникационными средствами в профессиональной деятельности при организации работы растениеводческих бригад;

ЗА/02.5.18. Правила работы со специальным программным обеспечением, в том числе мобильными приложениями, используемыми при планировании и проведении контроля развития растений, ведении электронной базы данных истории полей;

ЗА/02.5.19. Состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности при планировании и проведении контроля развития растений;

ЗА/02.5.20. Правила работы с компьютерными и телекоммуникационными средствами в профессиональной деятельности при планировании и проведении контроля развития растений.

### 1.3 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

ПК 1.1. Осуществлять подготовку рабочих планов-графиков выполнения полевых работ;
ПК 1.2. Выполнять разработку и выдачу заданий для растениеводческих бригад;
ПК 1.3. Проводить инструктирование работников по выполнению выданных производственных заданий;
ПК 1.4. Осуществлять оперативный контроль качества выполнения технологических операций в растениеводстве
ПК 1.5. Принимать меры по устранению выявленных в ходе контроля качества технологических операций дефектов и недостатков
ПК 1.6. Осуществлять технологические регулировки почвообрабатывающих и посевных агрегатов, используемых для реализации технологических операций
ПК 1.7. Осуществлять подготовку информации для составления первичной отчетности.
ПК 2.1. Составлять программы контроля развития растений в течение вегетации;
ПК 2.2. Устанавливать календарные сроки проведения технологических операций на основе определения фенологических фаз развития растений;
ПК 2.3. Применять качественные и количественные методы определения общего состояния посевов, полевой всхожести, густоты состояния, перезимовки озимых и многолетних культур;
ПК 2.4. Определять видовой состав сорных растений и степень засоренности посевов;
ПК 2.5. Определять видовой состав вредителей, плотность их популяций, вредоносность и степень поврежденности растений и распространенность вредителей;
ПК 2.6. Проводить диагностику болезней и степень их развития с целью совершенствования системы защиты растений и распространенность болезней;
ПК 2.7. Проводить почвенную и растительную диагностику питания растений;
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие,

предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

объем образовательной нагрузки обучающихся – 48 часов, в том числе:  
 всего учебных занятий во взаимодействии с преподавателем – 42 часа;  
 самостоятельной работы обучающегося – 6 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем образовательной нагрузки</b>	<b>48</b>
<b>Всего учебных занятий во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>41</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	25
практические занятия	16
<b>Самостоятельная работа</b> в том числе:	<b>6</b>
<b>Промежуточная аттестация</b> в форме дифференцированного зачета	<b>1</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1</b>		<b>5</b>	
<b>Тема 1.1.</b> Особенности и перспективы развития отрасли	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1 Понятие и структура отрасли. Место и роль сельского хозяйства в экономике страны. Значение и особенности сельского хозяйства. Современное состояние экономики сельского хозяйства и перспективы его развития.	2	2
<b>Тема 1.2.</b> Принципы рыночной экономики	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3</b>	
	1 Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Факторы, определяющие структуру сельскохозяйственных угодий.	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b> №1. Подготовка доклада о современном уровне эффективности использования земли в организациях (предприятиях) различных форм хозяйствования.	1	
<b>Раздел 2. Экономика отрасли</b>		<b>27</b>	
<b>Тема 2.1.</b> Организация в условиях рыночной экономики	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1 Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства. Сущность организации.	1	2
	2 Роль и цели деятельности организации, хозяйствующего субъекта, в рыночной экономике. Современные формы организаций.	1	
<b>Тема 2.2.</b> Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>21</b>	
	1 Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Сущность организации.	2	2
	2 Трудовые ресурсы сельского хозяйства. Производительность труда и пути ее повышения. Занятость и безработица, ее виды и уровень.	2	
	3 Организации труда. Формы организации труда. Сущность заработной платы и ее виды	1	
	4 Классификация, состав основных и оборотных фондов, их оценка. Эффективность использования основных средств и пути ее повышения.	1	
	5 Себестоимость продукции и издержки производства. Понятие, функции, виды цен. Механизм ценообразования на продукцию.	1	
	6 Прибыль, доход, рентабельность.	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения				
	<p><b>Практическая работа</b></p> <p>№ 1. Расчет численности работников организации</p> <p>№ 2. Расчет заработной платы</p> <p>№ 3. Определение стоимости основных фондов.</p> <p>№ 4. Расчет амортизационных отчислений</p> <p>№ 5. Определение потребности организации в оборотных средствах</p> <p>№ 6. Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации.</p>	10					
	<p><b>Самостоятельная работа</b></p> <p>№ 2. Рыночная цена земли и методика ее определения. Земельная рента (дифференциальная и абсолютная)</p> <p>№ 3. Подготовит доклад о современном уровне эффективности использования земли в организации (предприятиях) различных форм хозяйствования.</p> <p>№ 4. Подготовить сообщение о бюджетном финансировании дотациях, компенсациях, субсидиях</p>	3					
<b>Тема 2.3.</b> Организация сельского хозяйства как хозяйственного субъекта	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <table border="1" data-bbox="517 743 1861 890"> <tr> <td data-bbox="517 743 584 810">1</td> <td data-bbox="591 743 1861 810">Организация сельского хозяйства как хозяйственного субъекта. Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="517 815 584 890">2</td> <td data-bbox="591 815 1861 890">Организационно-правовые формы организации (предприятия), их сущность и особенности.</td> </tr> </table> <p><b>Контрольная работа № 1</b></p> <p><b>Самостоятельная работа</b></p> <p>№ 3. Подготовка сообщения об унитарном предприятии (на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления) и объединениях организаций (предприятий): финансово-промышленные группы, ассоциации, холдинги, комбинаты, агрофирмы и др.</p>	1	Организация сельского хозяйства как хозяйственного субъекта. Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности.	2	Организационно-правовые формы организации (предприятия), их сущность и особенности.	4	2
1	Организация сельского хозяйства как хозяйственного субъекта. Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности.						
2	Организационно-правовые формы организации (предприятия), их сущность и особенности.						
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>		5					
<b>Тема 3.1.</b> Основы менеджмента. Организация управленческого труда.	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <table border="1" data-bbox="517 1190 1861 1337"> <tr> <td data-bbox="517 1190 584 1337">1</td> <td data-bbox="591 1190 1861 1337">Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.</td> </tr> </table> <p><b>Самостоятельная работа</b></p> <p>№ 4. Подготовка сообщения с использованием периодической печати и Интернета о</p>	1	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.	2	2		
1	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.						
		1					

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
	международных фирмах и их юридической принадлежности		
<b>Тема 3.2.</b> Управление конфликтами и стрессами. Искусство общения	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3</b>	
	1   Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения	1	2
	<b>Практическая работа</b> № 7. Разбор конфликтных ситуаций.	2	
<b>Раздел 4. Рыночная экономика</b>		<b>11</b>	
<b>Тема 4.1.</b> Сущность маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1   Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.	1	2
	2   Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом	1	
<b>Тема 4.2.</b> Основные стратегии маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>5</b>	
	1   Понятие целевого маркетинга. Основные критерии и принципы сегментирования. Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Понятие нового товара в маркетинговой системе.	2	2
	2   Факторы, влияющие на установление цены продукта. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг	1	
	<b>Практическая работа</b> № 8. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга.	2	
<b>Тема 4.3</b> Маркетинговые исследования и маркетинговая информация, коммуникации.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>1</b>	
	1   Маркетинговая информация, коммуникации	1	2
<b>Тема 4.4.</b> Потребительские рынки и поведение покупателей от имени предприятий.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1   Покупательское поведение: сущность, виды.	1	2
	<b>Контрольная работа № 2</b>	1	
<b>Промежуточная аттестация</b> в форме дифференцированного зачета		<b>1</b>	
		<b>Всего</b>	<b>48</b>

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличие учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-наглядные пособия
- учебно-методические и справочные материалы;

Технические средства обучения: компьютеры, калькуляторы, мультимедийный проектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Основные источники:**

1. Экономика организации: Учебник и практикум для СПО/ П.Д. Шимко. - М.: Юрайт, 2016.

2. Экономика организации (предприятия). Практикум: учебное пособие / В.Д. Грибов. – Москва: КНОРУС, 2017. – 196 с. – (Среднее профессиональное образование).

3. Попов Н. А. Экономика сельского хозяйства. - М.: 2011. – 150 с.

4. Попов Н. А. Основы менеджмента аграрном менеджменте. - М.: 2013. - 167с.

5. Казначевская Г. Б. Менеджмент. - Ростов - на-Дону: Феникс, 2013. – 343 с.

6. Барышев А. Ф. Маркетинг. - М.: Асадема, 2007. – 206 с.

##### **Дополнительные источники:**

1. Сафронова Н.А. Экономика предприятия. – М.: 2011. – 330 с.

2. Слагода В.Г. Экономическая теория. - М.: Форум-Инфра-М, 2011. – 367 с.

3. Петраневой Г.А. Экономика сельского хозяйства и менеджмента. - М.: 2013.  
– 240 с.

**Интернет – ресурсы:**

1. [www.ofguu.ru/\\_files/Экономика организаци.pdf](http://www.ofguu.ru/_files/Экономика_организаци.pdf)

2. [www.nauki-online.ru/ekonomika](http://www.nauki-online.ru/ekonomika)

3. <http://www.economy.gov.ru/>

4. <http://econolinks.boom.ru/>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися самостоятельных работ.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</b></p> <p>У 1. рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>У 2. применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>У 3. анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</p> <p>УА/01.5.9. Пользоваться специальным программным обеспечением, в том числе мобильными приложениями, при формировании первичной отчетности по выполнению полевых работ;</p> <p>УА/01.5.10. Пользоваться компьютерными и телекоммуникационными средствами в профессиональной деятельности при организации работы растениеводческих бригад;</p> <p>УА/02.5.17. Пользоваться специальным программным обеспечением, в том числе мобильными приложениями, при планировании и проведении контроля развития растений, ведении электронной базы истории полей;</p> <p>УА/02.5.18. Пользоваться компьютерными и телекоммуникационными средствами в профессиональной деятельности при планировании и проведении контроля развития растений.</p> <p><b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</b></p> <p>З 1. роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p> <p>З 2. механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</p> <p>З 3. формы оплаты труда;</p> <p>З 4. стили управления, виды коммуникации;</p> <p>З 5. принципы делового общения в коллективе;</p> <p>З 6. управленческий цикл;</p> <p>З 7. особенности менеджмента в области агрономии;</p> <p>З 8. сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p>З 9. формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;</p> <p>ЗА/01.5.12. Правила работы с компьютерными и телекоммуникационными средствами в профессиональной деятельности при организации работы растениеводческих бригад;</p> <p>ЗА/02.5.18. Правила работы со специальным программным обеспечением, в том числе мобильными приложениями, используемыми при планировании и проведении контроля развития растений, ведении электронной базы данных истории полей;</p>	<p>- тестирование;</p> <p>- решение практических работ;</p> <p>- оценка выполнения самостоятельной работы;</p> <p>- дифференцированный зачет</p>

<p>ЗА/02.5.19. Состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности при планировании и проведении контроля развития растений;</p> <p>ЗА/02.5.20. Правила работы с компьютерными и телекоммуникационными средствами в профессиональной деятельности при планировании и проведении контроля развития растений.</p>	
--	--